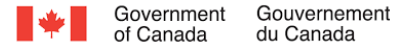




La résilience

S'adapter à la nouvelle réalité



Canada

La Résilience est soutenue par l'Initiative pour appuyer les communautés noires du Canada par le gouvernement du Canada et la Black Business Initiative.

ATELIER 4: Réseaux Sociaux

DATE: Samedi 26 février 2022

HEURE: 19h – 21h

FACILITATEUR : M. Eric Nkamgnia

BÉNÉVOLE : Marie Kamga

Inscrivez-vous sur le site de Gramen : https://gramen.org/wp-admin/admin-ajax.php?action=frm_forms_preview&form=inscription-larsilience

M. Eric Nkamgnia

Informaticien et Analyste Senior chez Rogers, M Eric Nkamgnia détient un Master en Informatique et un Master en Statistiques et Économétrie. Eric est aussi un entrepreneur dans le domaine du numérique (Site web, Application Web et Mobile), de l'analyse des données et du Marketing Digital. Sa riche expérience dans le domaine lui permettra de vous transmettre quelques notions pertinentes sur l'utilisation des media sociaux à but lucratif.



RÉSUMÉ de l'atelier

Présenter les principaux media sociaux et comment nous pouvons les utiliser de façon efficace pour faire la promotion de notre affaire ou de notre business et nous faire de l'argent.

Contenu de l'atelier

Module 0: Media Sociaux

C'est quoi un media social ?

Comprendre les Media Sociaux.

Tout ce que vous devez savoir sur les Media Sociaux.

Les Principaux Media Sociaux et arrêt sur Google et Facebook.

Module 1 - Google : L'essentiel

Comprendre comment la publicité sur Google fonctionne.

Comment créer un compte Google.

Créer votre compte publicité "Google Ads Account".

Confirmer les informations de votre Business et explorer votre compte.

Sommaire de votre compte.

Lier votre compte "Google Ads" à votre compte analytique "Google Analytics Accounts".

Configurer la collecte des données avec "Google Ads Conversion Tracking".

Numéro de société de l'Ontario – 1824715

Site Internet : <http://www.gramen.org/> **TEL :** (416) 231-4782 **Adresse :** 374 Bering Ave, Etobicoke, ON, M8Z 3A9



La résilience

S'adapter à la nouvelle réalité



Canada

La Résilience est soutenue par l'Initiative pour appuyer les communautés noires du Canada par le gouvernement du Canada et la Black Business Initiative.

Configurer vos actions de conversion.

Module 2 – Comment configurer et soumettre une Publicité Sponsorisée sur Google

Créer votre "Campaign".

Choisir votre réseau Google, vos « mots clés », et votre Audience.

Spécifier votre Budget et votre stratégie.

Créer votre "Google Ads Ad Extensions".

Configurer votre "Ad Groups" par thème.

Vos mots clés dans votre "Ad Group".

Créer votre "Ads", spécifier vos "Headlines", and configure votre URL finale.

Soumettre votre publicité.

Module 3 : Facebook : L'essentiel

Comprendre comment la publicité sur Facebook fonctionne.

Comment créer une page Business.

Vérifications essentielles à faire sur page Business.

Comment privatiser la liste de vos amis ?

Bonnes pratiques et quoi ne pas faire afin d'éviter une suspension de compte.

Audience.

Postes.

Module 4 : Comment configurer et soumettre une Publicité Sponsorisée sur Facebook

Créer un "Business Manager".

Créer un "Ad Account" (Compte Publicité) avec "Facebook Ads Manager".

Commencer la Création d'une "Publicité" (Ad) à l'intérieur de "Facebook Ads Manager".

Choisir votre objective.

Choisir votre audience.

Spécifier votre budget.

Créer la publicité ("ad").

Monitorer les paramètres de performance de votre publicité.

Collecter les données essentielles afin d'optimiser.

Module 5 : Période de questions

Temps de questions.

Sondage d'appréciation.

Numéro de société de l'Ontario – 1824715

Site Internet : <http://www.gramen.org/> TEL : (416) 231-4782 Adresse : 374 Bering Ave, Etobicoke, ON, M8Z 3A9